

# LEADS

## INTERNATIONAL

International online marketing

### Case Study | Marketing Agencies |



**Opdrachtgever**

Rabobank Vastgoed

**Domus Paris**

[www.domusparis.fr](http://www.domusparis.fr)

**Sector**

Shopping

**Land**

Frankrijk

**Klant**

Sinds 2006

*Frankrijks' grootste shoppingmall op het gebied van wonen en inrichting is een vastgoedproject van Rabobank. Sinds 2006 is deze woonmall dé specialist op het gebied van interieur. Noem het 'het Alexandrium' van Parijs.*

## De uitdaging

Rabobank heeft als opdrachtgever ten doel gesteld dat dit project op de meest competitieve zoekwoorden de beste online exposure krijgt binnen Google Frankrijk.

## Strategie

Om goed gevonden te worden op zeer brede zoekwoorden als *meubles* en *décoration* is een professionele strategie en aanpak vereist. Door de inzet van onze Franse collega, op de werkvloer in Tilburg, in combinatie met onze lokale Franse collega in Parijs hebben we een gedegen zoekwoord- en content analyse uitgevoerd. Deze lokale audit dient als fundament voor de organische optimalisatie van het portaal. Om meer online autoriteit te verkrijgen in de Franse Google hebben we maandelijkse kwalitatieve linkbuilding werkzaamheden uitgerold. Door vervolgens maandelijks de optimalisatie werkzaamheden te monitoren en de opdrachtgever te voorzien van een relevante rapportage (incl. advisering) werken wij samen met Rabobank Vastgoed & Domus Paris aan een interessant project binnen ons portfolio.

## Resultaten

Onze inspanningen voor Rabobank hebben binnen 1 jaar de volgende resultaten gerealiseerd:

+ **156% groei** van het aantal relevante bezoekers.

+ **31 relevante zoekwoorden** op de eerste 2 pagina's in Google Frankrijk.

## **Aanvullende informatie**

### **Leads International**

Leads International is een ervaren partner op het gebied van internationale online marketing. Sinds onze lancering 17 jaar geleden kennen wij al een internationaal karakter waardoor we durven te stellen dat het inmiddels in ons DNA zit. Onze ongeëvenaarde internationale focus en ervaring hebben ervoor gezorgd dat onze klanten hun internationale ambities momenteel in 53 landen kunnen uitrollen. Toegegeven, ook wij hebben in al die jaren enorm veel valkuilen en struggles gekend, maar laat dat dan een voordeel voor jullie zijn.

### **Werkwijze**

Elk land heeft zijn eigen taal(-en), cultuur, zoekgedrag en lokale marketingkansen. Al deze kennis als Nederlander is misschien wat ambitieus vandaar dat wij direct na oprichting zijn begonnen met het investeringen in ons speciaal gerekruteerde LIME-netwerk. Deze Local In-Market Experts zijn in essentie het meest unieke aspect van Leads International. Onze ervaren lokale marketing experts zijn werkzaam vanuit de eigen lokale markt en samen zijn we verantwoordelijk voor het plannen en leveren van krachtige internationale digitale campagnes voor onze klanten, in één en/of meerdere markten over de hele wereld.

**“Think global, act local” – We glocalise your online marketing.**

### **Internationale ambities**

Heb jij internationale ambities? Plan gerust een verkennend gesprek met één van onze consultant om een structurele groei van jouw online business te bespreken. Wij zorgen tijdens deze afspraak voor een vergelijkbare case om jouw te overtuigen van een goed commercieel proces dat aansluit op de digitale dynamiek van jouw sector.

Met vriendelijke groet - Mit Freundlichen Grüßen - Cordialement - Best regards

**Mike Jansen | International Sales & Strategic advisor**

Stadhuisplein 345a | 5038 TH TILBURG | The Netherlands | +31 13 202 00 22